



STICHTING OTO

Activiteiten- en bestuursverslag 2020



“Meebewegen en zichtbaar blijven”

Voorwoord

Annie M.G. Schmidt zei: 'Er is dans, film, theater, bibliotheek, leeszaal. Dat is uniek in Nederland. Ik hoop dat dat doorgaat.'

We kijken terug op het jaar 2020, een jaar waarin het bijzonder onzeker was op welk moment er van 'doorgaan' weer sprake was. Het credo van Stichting OTO is dat theater je in beweging zet. Toen in maart 2020 alles tot stilstand kwam door de maatregelen rondom COVID-19, kozen we voor het hoogst haalbare: overleven door zichtbaar te blijven en mee te bewegen.

Doelstelling om de stabiliteit te behouden en de in 2019 ingezette groei verder door te zetten, vroeg door het stilvallen van de programmering en het uitblijven van nieuwe aanvragen om een andere aanpak en het tussentijds (meermalen) bijstellen van de prognose. In dit verslag een terugblik op een jaar waar ons werk onder invloed van de maatregelen rondom COVID-19 een voortdurend bijzetten van alle zeilen vroeg. Met de nadruk op wat er wél kon.

We doen verslag van de activiteiten in het tweede deel van het schooljaar 2019/2020 en het eerste deel van het schooljaar 2020/2021. Ofwel, kalenderjaar 2020. Je leest hoe we ons aanbod hebben aangepast naar de veranderende wereld, waarin voor cultuur even geen ruimte leek. Beschrijven hoe we het hoogste doel, ons aanbod tóch bij de kinderen brengen, probeerde te halen. We geven inzicht in hoe we steeds weer met open vizier hebben gekeken naar welke

mogelijkheden er zijn en wat er wél kon. Hoe we keuzes hebben moeten maken ten aanzien van personele inzet. Afscheid moesten nemen, maar ook nieuwe artiesten, concepten en kwaliteiten een podium konden geven.

De eigen voorstellingen van Stichting OTO zijn net als het aanbod van Theater in school, behalve inhoudelijk, ook theatraal sterk (waardoor er zowel op school als ook in het theater gespeeld kan worden), of zijn specifiek ontwikkeld als educatieve klasse- of aulavoorstelling. Ze hebben ankers in maatschappelijke thema's, sluiten aan bij de actualiteit en lenen zich voor een duurzame samenwerking. We ontwikkelen lesmateriaal en workshops en sluiten aan bij de leerlijnen en kerndoelen door de schoolloopbaan jaren heen, van Primair Onderwijs naar Voortgezet Onderwijs/ MBO – én veel voorstellingen lenen zich ook voor verdieping met docenten teams en/ of informatieve ouderavonden. Door leerlingen, hun docenten en ook ouders een podium te geven, worden ervaringen gedeeld, leer je verder kijken dan wat op het eerste oog belangrijk lijkt. Een podium waar een scala aan diversiteit te vinden is, in vorm, in opzet, in onderwerp. Theater en film beleven, door te kijken of zelf te maken, intensieve nagesprekken te voeren over onderwerpen die er écht toe doen. Een kritische blik ontwikkelen door te kijken naar jezelf, naar elkaar. Waar de leerling het middelpunt is, en in een veilige omgeving leert out of the box te denken. Geworteld in en gevoed vanuit het hier en nu.

Die veiligheid op dat podium kwam in 2020 in het gedrang. Letterlijk. Er moest een andere vorm gevonden worden om ons werk te kunnen doen. Dat was voor ons als stichting (van met je collega's op kantoor, naar in je eentje op de zolderkamer thuis) vrij snel mogelijk. Dankzij de goede online inrichting konden

we met gemak omschakelen naar thuiswerkplekken. Voor onze artiesten werd het werken tijdelijk echt onmogelijk. En was het simpelweg afwachten tot er meer ruimte kwam om voor kleinere groepen weer te mogen spelen. Nieuwe werkvormen, nieuwe ideeën werden bedacht en uitgevoerd. Zo hebben we het aanbod voor basis- en voortgezet onderwijs uitgebreid met meer maatwerk én hebben we divers online aanbod (mede) ontwikkeld.

We zagen het culturele klimaat veranderen en dat vroeg om nieuwe speerpunten: denken in oplossingen, leveren van maatwerk, klein én groot kunnen denken. De wereld stond stil, maar wij kozen er voor om niet stil te blijven staan. Dat heeft ons een resultaat gebracht waar we niet ontevreden mee mogen zijn. De noodzakelijke maatregelen om verspreiding van het Coronavirus te voorkomen, hebben geleid tot een flinke omzetting. Immers, scholen en theaters zijn een groot deel van het jaar gesloten geweest. Echter door de verschillende steunmaatregelen van de overheid, het herzien van bestaande afspraken én de keuzes die zijn gemaakt, is toch een positief resultaat behaald.

Ik wil niet ongenoemd laten dat dit ook mede mogelijk gemaakt is door alle betrokken partners en partijen aan wie ik hier mijn dank voor het blijvende vertrouwen in onze stichting uitspreek. Zoals onze Wiek-partners¹, we inspireren elkaar (#zinvolwerk), we reiken elkaar de hand om *vooruit* te kunnen blijven gaan. Onze gezamenlijke kracht ligt in het bieden van maatwerk, het vinden van een vorm die past. Aanbod dat aansluit bij de wensen en de mogelijkheden. Aanpassingsvermogen en flexibiliteit zijn skills die hoog in het vaandel staan, óók bij onze artiesten. Aan wie ook een woord van dank, omdat ze er voor kozen mee te bewegen, vooruit te blijven kijken, te denken in oplossen en nieuw aanbod passend bij de huidige maatregelen te creëren. Aanpassingsvermogen en flexibiliteit, het zijn kwaliteiten die we middels onze voorstellingen, workshops en lesbrieven, meegeven aan alle - bijna 100.000 - leerlingen die jaarlijks een voorstelling van ons zien, maar die we ook zelf moeten blijven inzetten om de juiste balans te vinden tussen leunen om te overleven, meebewegen en een eigen koers (durven) varen.

¹ WIEKpartners werken samen, dit doen zij via voorstellingen op scholen, in bedrijven en de Nederlandse schouwburgen. Elk met hun eigen expertise: educatie (Stichting OTO), business entertainment (2BeMoved) en vrije voorstellingen (Engelenburg Theaterproducties).

De naam OTO staat voor
Onderwijs in Theater én Theater in Onderwijs ofwel:

Onderwijs in Theater in Onderwijs

Auto (klinkt als: OTO) betekent in het Latijn 'zelf' en auto is een verkorting van het woord: automobiel. Waar mobiel staat voor beweging, dus 'zelf bewegend'. De afkorting OTO duidt direct de beweging, van het publiek, van de leerling zélf.

Theater zet je in beweging: stilstand past ons niet, wij kiezen voor *meebewegen, juist nu.*

april 2021
Femme Hammer
Directeur



#CULTUURINSPIRATIE #ZINVOLWERK

Inhoud activiteitenverslag

Kernactiviteiten 2020 & prognose 2021

Toelichting

Impresariaat – realisatie verkoopcijfers 2020

Fort van Hoofddorp

Eigen producties

Algemeen en aansluiting jaarrekening

Bestuurszaken – noot van het bestuur bij jaarcijfers



Kernactiviteiten 2020 & prognose 2021

Stichting OTO gelooft in theater als educatief medium. Het is een middel om leerlingen te laten kijken voorbij dat wat ze op het eerste oog zien, tussen de regels door lezen en luisteren. Het is onze doelstelling om theater als educatief middel structureel onderdeel te laten uitmaken van het curriculum in zowel primair als voortgezet onderwijs. *Waarbij de culturele activiteiten je laten ervaren wie je bent in de context van waar en met wie je opgroeit.* Stichting OTO heeft drie kernactiviteiten die ieder op hun eigen wijze bijdragen aan deze doelstelling:

- **Theater in School** is de landelijke georiënteerde verkoopafdeling van de stichting. We bieden persoonlijk advies en verzorgen de verkoop van educatieve voorstellingen aan scholen en theaters. Ons aanbod sluit aan op de leerplankaders en eindexamentermen. We verkopen zowel onze eigen producties als producties van andere makers.
- Voor het UNESCO Wereld Erfgoed **Fort van Hoofddorp** ontwikkelt, programmeert en stimuleert Stichting OTO de beleving van cultuurhistorie en theater, waarbij het besef van de eigen identiteit en (culturele) context centraal staan. Dit doet zij zowel met eigen aanbod als ook middels voorstellingen van andere makers. Met een bezoek aan het openlucht theater in het fort ontsluit en ontvouwt zich tegelijkertijd een blik op de eigen (lokale) geschiedenis en cultureel historische context. De lokale projecten worden allemaal voorzien van duurzaam ontwikkeld lesmateriaal zodat ze ook landelijk ingezet kunnen worden bij het ontdekken en ervaren van de eigen geschiedenis.
- Daarnaast maken we toegankelijke hoogwaardige (**theater**)producties voor jeugd tot en met 18 jaar. Deze producties zijn geschikt als onderdeel van het cultuuronderwijs. Omdat veel scholen niet de mogelijkheid hebben om naar het theater toe te komen, maken wij onze producties passend voor zowel in het theater als op school, en voorzien we de producties van begeleidend lesmateriaal. Op deze manier maken we een cultuurervaring met educatieve verwerking mogelijk voor een grotere groep kinderen. Stichting OTO heeft een landelijke focus én we specialiseren ons in de lokale inbedding van programma's en het leveren van maatwerk. Dit kan op de eigen

² Het Cultuurkaart-dossier is een **digitale mix van een portfolio, een dossier en een tijdslijn**. Het is een aanvulling op de CJP Cultuurkaart: het structureert de culturele

locatie Fort van Hoofddorp, maar door de projecten duurzaam beschikbaar te stellen schuilt hier ook een landelijke kracht. Wij faciliteren de vertaalslag naar



eigen lokale belangen, actualiteiten en historische context, door het breed toepasbaar maken van het ontwikkelde lesmateriaal.

Het keurmerk **Theater in School Lesmateriaal** is een van de eigen producties die in 2020 verder is uitgewerkt en van een vast protocol is voorzien.

Het lesmateriaal krijgt het *keurmerk* zodra de opdrachten aansluiten bij één of meerdere kerndoelen, in een online lesomgeving kan worden geplaatst én – heel belangrijk – getoetst en goed bevonden is door een team van docenten.

Stichting OTO ontwikkelde dit keurmerk zelf, directeur Femme Hammer (drs. pedagogiek & onderwijskunde):

"Het keurmerk betekent dat wij, vanuit Stichting OTO | Theater in School, de aansluiting met de kerndoelen maken (voorwaarde 1) en de werkbaarheid van het lesmateriaal toetsen in het onderwijsveld.

Een kritische blik laten werpen door een team van docenten en die feedback verwerken in het materiaal (voorwaarde 2), maakt dat het materiaal aansluit bij de wensen van de gebruiker. En bovendien, wij geloven dat je producten beter worden wanneer je openstaat voor kritiek. En passen het materiaal indien nodig daarom ook aan na deze stap.

In het *voortgezet onderwijs* is er nog een 3de belangrijke voorwaarde om het keurmerk te krijgen: het materiaal moet geschikt zijn of gemaakt worden, om in het digitale cultuurkaartdossier² te kunnen worden opgenomen. Daarmee zijn de lessen ook toepasbaar in een online omgeving, en herformuleren we de handvatten voor docenten soms naar opdrachten rechtstreeks aan de leerling."

In de hoofdstukken hierna lichten we per kernactiviteit de resultaten en (aangepaste) prognose toe.

ontwikkeling van leerlingen op een wijze die past bij de belevingswereld van de leerlingen en de kaders en de eisen die de docent, de school en de inspectie stellen.

→ Impresariaat – Theater in School

Van Driejarig (2018-2019-2020) naar Tweejarig (2021-2022) Operationeel Plan

Voor de jaren 2018-2019-2020 is een tweeledige doelstelling opgesteld, specifiek voor de afdeling Theater in School:

- We willen het leerling bereik **vergroten** (alle kinderen van 4-18):
 - **Laagdrempelig** op school
 - **Veilig** in het klaslokaal
 - **Hoogwaardig** artistiek in het theater
- We willen het juiste product voor de markt – aansluiten op de vragen uit de markt. In 2020 werd het bieden van een **oplossing** haast belangrijker dan het aanbod zelf. Dit vroeg aanpassingsvermogen, flexibiliteit en improvisatietalent van ons als aanbieders én van onze artiesten en het aanbod.

We behalen onze doelstellingen door de verkoop van voorstellingen (van derden/ onze artiesten) en door zelf te creëren naar behoefte, te produceren. We meten het succes aan de hand van:

1. Aantal voorstellingen (basis-en voortgezet onderwijs en mbo)
2. Bereikte omzet
3. Aantal bereikte leerlingen

In 2020 hebben we deze doelstellingen moeten bijstellen en lag de focus op overleven. Er is besloten om geen nieuwe driejarige doelstellingen uit te werken voor 2021-2022-2023 maar een tweejarig plan (2021-2022) op te stellen.

2020 was overleven | verplaatsen verplaatsen verplaatsen

- De cijfers laten een achterstand zien in het aantal gespeelde voorstellingsdagen 2020 en ook de boekingen voor 2021 zijn logischerwijs aanzienlijk minder dan we normaliter zien. Door de verlenging van de lockdown op de scholen, (tot tenminste 9 feb 2021) en als gevolg van de voortdurende geldende maatregelen om verspreiding van het COVID-19 virus te voorkomen, zullen we in schooljaar 20/21 alle zeilen moeten bijzetten en ook rekening moeten



- houden met een andere besteding van personele tijd en inzet. Veel voorstellingen zijn niet gespeeld, maar conform onze corona- coulance regeling wel als boeking behouden. Voor een groot aantal is reeds een datum gevonden, voor een heel aantal ook nog niet. 80% van de boekingen is verplaatst, nog eens verplaatst en zal pas in 2021, mogelijk pas in 2022 worden verzilverd als boeking. Volgens een actieplan per kwartaal, maandelijkse nieuwsbrieven en gerichte campagnes, is ingezet op het behouden én vergroten van de zichtbaarheid.

2021 is meebewegen en zichtbaar blijven

- We blijven inzetten op online marketing (nieuwsbrieven, socialmedia campagne om zichtbaar te blijven en nieuwe doelgroepen aan te boren), algemene en specifieke campagnes
- Inkomsten genereren door meer eigen producties: zoals lesmateriaal voor (nieuwe) artiesten ontwikkelen
- Online voorstellingsmogelijkheden breder in de markt zetten en als aanbod behouden, ook als live spelen weer kan
- Uitbreiden met nieuwe artiesten volgens de ‘vuistregel’ beweeg mee met de actualiteit: dat vraagt om *flexibiliteit, aanpassingsvermogen en improvisatie* talent

2022 brengt doorzicht naar herstel en groei | ambitie sales terug op niveau 2019

- Omdat er voor 2021 nog nauwelijks een begroting met verkoopplan te maken is vanwege de voortdurende onzekerheid in de onderwijs- en cultuursector, werken we met een PROGNOSE. De resultaten van 2020 zijn daarvoor een veilig uitgangspunt zolang de steunmaatregelen gelden.
 - De markt is onvoorspelbaar en grillig. 2020 geeft wel vertrouwen dat we in beeld zijn bij onze klanten en we bij een nieuw schooljaar (coronavrij en regulier onderwijs) kunnen rekenen op nieuwe aanvragen en boekingen.

Behaalde boekingen – schematisch in beeld

In het schema hieronder maken we inzichtelijk hoe de realisatie is ten opzichte van de doelstelling 2020. Zoals aangegeven kiezen we er voor een prognose te maken die ons de ruimte geeft tussentijds bij te stellen. Een voorzichtige groei ten opzichte van 2020, beter: herstel, stellen we ons voor 2021 ten doel. Eind 2020 is er nog veel onzekerheid in de markt, er worden nauwelijks tot geen boekingen gedaan of opties geplaatst voor 2021. Echter, met 2x een lockdown in 2020 en het vooruitzicht dat in 2021 per school jaar 21/22 theater op school weer veilig mogelijk moet zijn, is de doelstelling voorzichtig wat positiever geformuleerd.

	2020	2020	2021
	doelstelling	gerealiseerd	doelstelling
tis PO	120	32	40
tis VO	275	74	100
in theaters	45	12	10
VERPLAATSINGEN		38	37
totaal	440	156	187
omzetprognose	€570.000	€153.000	€187.000

Aantal artiesten/ gezelschappen Theater in School

Theater in School werkt in 2020 met circa 25 gezelschappen samen. Zij spelen samen ruim 30 verschillende voorstellingen. Sinds eind 2020 is er ook divers online aanbod beschikbaar. Van 3 gezelschappen nemen we afscheid, 2 nieuwe verwelkomen we. Bestaande voorstellingen worden coronaproof gemaakt en we kunnen het aanbod beschikbaar houden en zelfs uitbreiden.

Nieuw en aan de geldende maatregelen aangepast aanbod moet voldoen aan: kwaliteit, een toevoeging zijn aan wat de scholen zélf kunnen, een heldere aanpak kennen, daarbij vraagt de actualiteit steeds om *flexibiliteit, aanpassingsvermogen* en *improvisatie* talent, van opdrachtgevers, gezelschappen en van OTO.

Zichtbaarheid | acties, activiteiten, ontwikkeling en inzet

Wat hebben we gedaan om in beeld te blijven, en wat voor conclusie trekken we daaruit voor 2021:

- Doorgaan met de investering op **zichtbaarheid online** – is nieuw terrein, daar valt dus enkel te winnen (insta, fb en uiteraard ook gewoon de maandelijkse nieuwsbrief) -> lichte groei van website bezoekers is zichtbaar, monitoren we per kwartaal. Investering op tijd en software.
- Uitbouwen van **eigen (online) producten** – bestendigen van het OTO/ TIS product (klassenvoorstelling, lesmateriaal, producties op maat (eindmusical, theaterdagen) – vanuit het principe: ‘op elke vraag een antwoord’ / maatwerk)
- In blijven zetten op **extra inkomsten via ‘derden’** voor het schrijven van lesmateriaal in combinatie met het afgeven van het keurmerk en fondsenwerving. Hiermee is de omzet niet enkel afhankelijk van de sales door het impresariaat maar realiseren we ook andere inkomsten.
- **Think & Act local** – met de ‘eigen locatie’ Fort van Hoofddorp zijn nieuwe kansen binnen handbereik – verwachting vanaf voorjaar 2021: Stichting OTO verzorgt de educatieve projecten en wijk-partner 2BM de business-activiteiten
- **Nieuwe gezelschappen** aannemen – artiesten van ‘nu’ hebben focus in het nu – flexibel, veilig, passend bij de wensen van de markt, ook om te voorkomen dat we teveel leunen op 1 artiest die het nu ‘goed’ doet.

→ Fort van Hoofddorp

Theater in School verzorgt de educatieve boekingen voor het Fort van Hoofddorp. Dit levert extra aanbod op, maatwerk voor het fort en een nieuwe klantengroep, de scholen in de Haarlemmermeer. Waar een aantal voorstellingen van Theater in School voorheen opgenomen werd in het Kunst en Cultuur op School (KCOS) menu, hebben we nu ook (eigen) aanbod specifiek ontwikkeld voor het fort. De verkoopresultaten tellen mee in de sales resultaten van Theater in School. Daarnaast verzorgen we productionele en publicitaire werkzaamheden (zoals met de opening in september 2020) en schrijft Stichting OTO het lesmateriaal voor het fort. Dit zijn extra (en betaalde) opdrachten conform offerte, die door Stichting Fort van Hoofddorp aan OTO zijn uitbesteed.



2020 was het jaar van de opening met de eerste programmering via Theater in School. Echter zagen we ook hier de aanvragen stagneren en moest het gebouw meerdere malen lange tijd dicht voor publiek en was ook spelen in de buitenlucht niet mogelijk. De allereerste schoolvoorstelling in het openluchttheater was van The Big Mo – een coronaproof opstelling. Een voorbeeld van hoe een Theater in School artiest voorgaande jaren in de gymzaal van de school speelde en de school nu voor deze bijzondere locatie kiest.



In 2020 ontwikkelde OTO in opdracht voor Stichting Fort van Hoofddorp het #fortkwartet, onderdeel van het educatieve belevingsconcept Kijk op het Fort. Met daarin onder meer 4 concepten welke zijn opgenomen in het KCOS menu.

Het aanbod is bedoeld dat de leerlingen naast het (spelenderwijs) beleven en ervaren van de locatie (erfgoed: landschap en gebouw) ook de eigen kijk op het erfgoed en de omgeving verbreden en verdiepen, leren duiden en beschrijven. Dat doen we middels een culturele activiteit, dit kan zowel actief als receptief zijn.

Het begeleidend lesmateriaal zal in 2021 door Stichting OTO worden ontwikkeld en geschreven en uiteraard van het keurmerk lesmateriaal Theater in School worden voorzien.

→ Eigen producties

Doorspelen Oorlogsgeheimen tournee 75 jaar vrijheid in 2020

Het jubileum jaar (75 jaar vrijheid herdenken en vieren) zou medio mei 2020 worden afgesloten, met nog eens 75 voorstellingen. Door het sluiten van de theaters en de scholen hebben we de speelperiode verlengd tot en met juni en het najaar van 2020. Hieronder schematisch weergegeven wat er is verplaatst, geannuleerd, gespeeld en nog verzilverd kan/ moet worden. Want we spelen door! In het voorjaar van 2022 zetten we in op een volwaardige (school) tournee.

In het najaar van 2020 hebben we ervoor gekozen in het lesmateriaal de videolink van de gehele voorstellingsregistratie te delen met alle 8^{ste} groepers die dit schooljaar (20/21) de voorstelling zouden zien. De meeste boekingen kunnen verplaatst worden naar 2022. Maar de groep 8 leerlingen zijn dan van school. Op deze manier hebben we tóch de leerlingen bereikt. Bovendien is het lesmateriaal gedigitaliseerd en beschikbaar in het CJP-cultuurkaartdossier.



tournee voorjaar 2020	
gespeeld	4
geannuleerd ivm corona	13
verplaatsten (nog datum vinden)	6
verplaatst (van 2020 naar 2021)	7
registratie	4
tournee najaar 2020	
gespeeld	7
geannuleerd ivm corona	2
verplaatsten (nog datum vinden)	3
waarvan verplaatst (uit 2020)	x
registratie	x
tournee voorjaar 2021	
gespeeld	8
geannuleerd ivm corona	3
verplaatsten (nog datum vinden)	3
waarvan verplaatst (uit 2020)	7
registratie	4
tournee voorjaar 2022	
boekingen	9
opties	6
waarvan verplaatst (uit 2020)	12
registratie	x
totaal gespeeld	19
totaal geannuleerd	6
totaal verplaatst uit 2020	7
gespeeld in 2021	
totaal verplaatst 2020 naar 2022	12
registraties geboekt	8

Diverse eigen producties (waaronder workshops en lesmateriaal)

Workshop De Norm | TiS ism The Big Mo ontwikkelt een workshop voor VO in opdracht van De Gemeenschap, die va maart met het stuk De Nederlandse Comedie in de theaters staat. (zie website bij workshops)

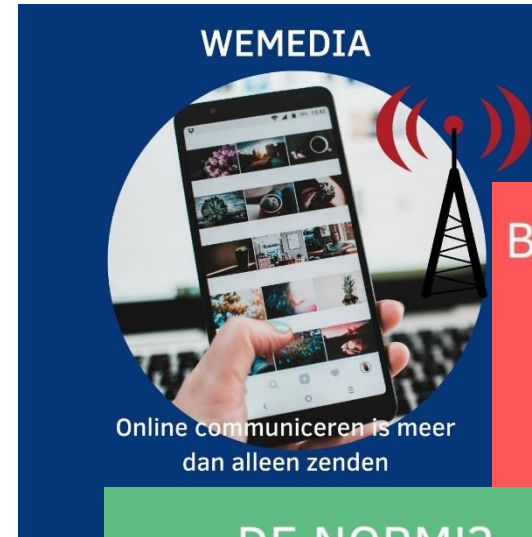
Lesmateriaal voor het Fort van Hoofddorp – deels al ontwikkeld, deels nog uit te werken voorjaar 2021 (zie ook de website bij maatwerk)

Lesmateriaal Corpus – nieuwe voorstelling in het aanbod, OTO ontwikkelde er de lesbrieven en workshop bij (zie website)

Lesmateriaal The Other – nieuw product: opera film voor bovenbouw, OTO ontwikkelt lesbrieven en mag de film aanbieden aan scholen. Is een Fries gezelschap, Opera Spanga, voor wie we ook de locatie productie CARMEN gaan aanbieden aan de vo-scholen in de regio. (binnenkort op de website, project juli/ aug '21).

De eigen Theater in School klassenproductie - 3-luik ism The Big Mo – is verder uitgewerkt in 2020.

1. **MeMedia** – *klassenvoorstelling* - Hoe gedraag ik mij online en welke consequenties heeft dat voor wie ik ben (vervolg van The Big Mo is Hart op de tong: welke consequenties heeft het voor de ander)
2. **MyLoveLife** – *klassenvoorstelling* - Bewustwording van het eigen gedrag t.a.v. de relatie tot de ander waarbij het kennen en verkennen van de grenzen wordt uitgelicht.
3. **WeMedia** – *online lesmodule* - Als je weet hoe je je online wilt gedragen en je hebt je grenzen verkend in hoe jij je tot de ander verhoudt, kun je de uitingen die je doet tot kunst verheffen: laat méér van jezelf zien door je online skills te slijpen met virtuele decors, leer trucs en krijg tools. Improvisatie blijft de veilige basis - ideaal om je te leren presenteren: It's you, it's me, it's WeMedia!



WEMEDIA

Online communiceren is meer dan alleen zenden

The poster features a hand holding a smartphone displaying a social media feed, with a radio tower and signal waves in the background.



DE NORM!?

Wie ben jij in relatie tot jouw gezin?

THEATER IN SCHOOL

TiS in TiPS

The poster shows a group of diverse people smiling together.



BUBBEL VAN VRIJHEID

Op jouw schoolplein

Corpus Acrobatics

THEATER IN SCHOOL

The poster depicts a person performing acrobatics inside a large glass bubble on a school playground.

Conform de Governance Code Cultuur is in 2020 vergaderd volgens een vooraf opgesteld vergaderrooster en zijn die bijeenkomsten verslagen door de secretaris van het bestuur. De laatste vergadering van 2020 is vastgelegd in een presentatie welke bij de stichting is op te vragen. Er zijn door de omstandigheden rondom corona wel diverse verschuivingen geweest en er is ook meerdere malen een 1 op 1 overleg geweest tussen bestuursvoorzitter en directeur ivm de aanvraag en verantwoording van de steunmaatregelen.

Vrijdag 31 januari 2020 – meerjarenvisie – heidesessie OTO-DOP (middagsessie) → 28 februari

Maandag 6 april 2020 – presentatie / opzet jaarverslag en activiteitenverslag 2019 → 25 mei

Ingelast overleg Henrike van Engelenburg, aanpassen huur afspraken → 9 juni

Maandag 29 juni 2020 – halfjaarlijkse voortgang (inclusief aanvulling DOP nav heide sessie) → 22 juni/ aangepaste agenda, ivm voortbestaan nav corona impact

Ingelast bijpraten bijstellen prognose → 12 oktober

Maandag 2 november – presentatie begroting/ prognose 2021 en stand van zaken 2020 → 16 november

De belangrijkste taak voor het bestuur was om dit jaar te monitoren of en zo ja binnen welke financiële kaders het voortbestaan van de stichting realistisch was.

Bijsturing op de veranderende omstandigheden enerzijds, en het aanpassen van werkzaamheden - minder verkoop, vooral verplaatsen, andere inkomstenbronnen aanboren en lesmateriaal en opdrachten voor derden – anderzijds, maakten dat het een dynamisch jaar was met veel informatievoorziening tussentijds. Niet alleen aan het bestuur, maar ook aan de artiesten en collega's zijn kwartaal nieuwsbrieven/ actieplannen gestuurd om de voortgang én het voortbestaan zichtbaar te houden.

Er moest bijgestuurd worden op de begrootte kosten 2020, met name op personele inzet, kantoor- en huisvestingskosten, bij het stilvallen van de grootste

inkomstenbron: het impresariaat. Een omzetsdaling van 74% per medio maart – mei 2020. Ook in de maanden daarna, juni- december zagen we een omzetsdaling van bijna 50%.

Er zijn nieuwe afspraken omtrent *huur onderneming* gemaakt, de vaste *huurlasten* zijn omlaag gebracht door vanuit huis te werken en de huur pand is per 2021 stop gezet. Deze lasten zijn in 2020 grotendeels gedekt uit het steunpakket van de overheid.

Er zijn geen freelancers op sales en productie (0,8fte) meer ingezet zijn per april 2020. Enkel op publiciteit is geïnvesteerd, om het doel 'zichtbaar blijven' kracht bij te zetten. De vaste personele lasten zijn grotendeels gedekt uit de noodmaatregel overbrugging werkgelegenheid (NOW). Ook een tegemoetkoming voor de vaste lasten (TVL) en de eenmalige tegemoetkoming getroffen ondernemers in de sector (TOGS).

De eigen productie Oorlogsgeheimen draaide nagenoeg quitte. En met €199.000 omzet producties derden, versus €417.908 in 2019 is de omzetsdaling op het impresariaat duidelijk zichtbaar.

Het positieve resultaat van €53.457 komt deels door de in totaal €44.390 uit de TVL en de TOGS regeling ontvangen subsidies. De NOW regeling dekte €22.973 voor de personele lasten.

Kostprijs van de omzet is bij verkoop van derden (TiS-artiesten) circa 75%. De verhouding in 2020 ligt anders, 60% kosten, dat lijkt verkoop tegen een marge van 40%. Dit is te verklaren uit het feit dat er in 2020 meer omzet is gegenereerd uit 'opdrachten voor derden'. Daarbij is geen sprake van kosten, zoals bij inhuur TiS-artiesten wel het geval is, en gaat de 75% regel niet op.

Voor 2021 houden we de koers gelijk: geen extra personeel, mogelijk wel tijdelijke inzet als de boekingen weer gaan toenemen. Tot zeker juni 2021 blijft de NOW regeling van kracht. In onderstaand schematische samenvatting van het resultaat en de afgeleide prognose is daarmee nog geen rekening gehouden.

		realisatie	begroting/ prognose	
		2020	2021	
samenvatting				
netto omzet	233722		250000	
kostprijs van de omzet	142001		187500	
bruto omzet resultaat		91721		62500
overige bedrijfsopbrengsten (steun)		44390		
kosten				
lonen en salarissen	19561		20000	
sociale lasten	9272		9500	
afschrijving materiele vaste activa	416		500	
overige bedrijfskosten	53082		28871	
		82331		58871
		53780		3629
financiële baten en lasten		<u>-323</u>		-500
resultaat		53457		3129

Namens de penningmeester – Dhr. Jan Bloem

Aansluiting financieel jaarrapport, Jaarrekening door Cramer Accountants

In 2019 hebben we een koers ingezet van herstel en voorzichtige groei. Met het inlopen van de pensioenregeling resulteerde 2019 in een klein tekort. De extra kosten op personele inzet zouden in 2020 ten goede moeten komen aan de verkoop. Evenzo zou de nieuwe koers (we lieten de investering en kosten op Theatereducatie.nl los en herschreven de missie van de stichting naar een landelijke focus in het impresariaat én kansen in de lokale 'eigen locatie' Fort van Hoofddorp) in 2020 vruchten afwerpen. Op personele inzet is bezuinigd bij het wegvallen van het grootste deel van de verkoop. Zeker de omzetsdaling ten tijde van de eerste lockdown, periode maart-mei 2020, van ruim 70%, onderschrijft dat besluit. Het werven van fondsen, schrijven van lesprogramma's en voeren van campagnes voor derden, waren werkzaamheden die de directeur kon uitvoeren naast het draaiende houden van het impresariaat (werk wat voor al uit verplaatsen en klantcontact bestond).

Dat het negatief eigen vermogen wordt ingelopen in 2020 is een goed resultaat, op grond waarvan we de toekomst ook positief tegemoet treden.

Voorwaarts mars, tot slot

Al staan we aan het begin van 2021 nog midden in een lockdown en is de horizon nog niet zo breed dat er al vooruit geboekt wordt, het vertrouwen dat we tenminste de omzet moeten kunnen halen zoals in 2020 is gerealiseerd, is groot. Zodra de markt stabiliseert zal het tweejarige plan (2021-2022) worden uitgebreid naar het gebruikelijke driejarige operationele plan en gaan we weer koersen op groei.

Op dit moment is het de kunst om de koers te bepalen op basis van de bewegingen die mogelijk zijn. Óf die we mogelijk maken. Met elkaar.

Stichting OTO beweegt mee, juist nu!

