



Stichting OTO | ACTIVITEITEN- EN BESTUURSVERSLAG 2022

DUURZAAM GROEIEN

Vraag niet wat jouw land kan doen voor jou, vraag wat jij kunt doen voor je land. (John F. Kennedy, 1961)

In 2022 vierde Theater in School haar sweet 16!

Een hele generatie schoolkinderen (bijna 1.6 miljoen) is groot geworden met de voorstellingen, workshops en het kennismateriaal van Theater in School. Die 1 en die 6. Het opende een luikje:

Toen ik 16 was en op de havo zat (Kaj Munk College, 1990-1995), deed ik mee aan het Lentefeest – een theater-avond bij ons op school die bestond uit sketches, liedjes, dans, muziek. Samen met alle leerlingen, docenten en de rector, werd naar iets toegewerkt. De hele school stond wekenlang in het teken van die ene avond en de spanning was in de hele school voelbaar. Je mocht een uur aardrijkskunde of Engels missen omdat je in een lege aula voor het eerst met geluid je eigen liedje kon zingen.... Samen eten aan het einde van de repetitieweek, die sfeer!.... Op dat moment heb ik mij dat niet gerealiseerd, maar wat een krachtenveld van verbinding met elkaar ontstond er toen. Lifechanging...

In die tijd is voor mij de basis gelegd voor de liefde voor de podiumkunst. En nu is het mijn vak en mag ik elke dag van de week bezig zijn om culturele belevingen de scholen in te brengen. Al 16 jaar groeien leerlingen op met onze voorstellingen. Met onze artiesten connecten we dagelijks met hen. Onze producties leggen een fundament, zijn een springplank, of bieden een eyeopener. Cultuur draagt bij aan het opgroeien en kunnen doorgroeien van een kind; naar verhalen luisteren of samen maken, die ervaringen markeren belangrijke momenten in een leven, daar geloof ik in.

Of je nu samen iets maakt, een scène speelt op het toneel, of in een theaterzaal naar een voorstelling kijkt, samen beleef je iets, samen deel je de ervaring. De kracht van theater, podiumkunst is dat het draadjes van

verbinding spant. Het helpt je meer over jezelf en de ander te weten te komen en daar heb je je leven lang profijt van.

16 jaar. Een leeftijd waarop je trouwens nog maar nauwelijks kunt bedenken wat je later ‘worden wilt’. Want zo heette dat ‘in mijn tijd’. Vandaag de dag gaat het veel meer over wie je al bent en mag of wil zijn, welk talent er schuilgaat in jou en hoe je dit tot uiting en voor het voetlicht brengt, hoe je het kunt inzetten, voor jezelf maar ook om elkaar beter te leren kennen. Hoe je nog meer in jouw kracht kunt komen, en op die manier met elkaar de wereld een beetje mooier maakt. Want dát is nu precies wat theater mogelijk maakt.

*Dit was de opmars voor het maken van een eigen nieuwe productie, in combinatie met workshops, lesmateriaal en de ambitie daar een leerlijn van te maken die vanaf 2023 beschikbaar is. Geïnspireerd op de quote van John F. Kennedy **Vraag niet wat jouw land kan doen voor jou, vraag wat jij kunt doen voor je land**, maakten we I EM POWER, daarmee kreeg ‘groeien’ een extra betekenis in het najaar van 2022, waarin we onze sweet 16 vierden. Naast opgroeien en doorgroeien zetten we in op **duurzaam groeien**, waarbij elke leerling door onze programma’s geïnspireerd raakt en zich bewust wordt van de eigen plek in het grote geheel, én dat groeien voorbij het lesuur (als de voorstelling klaar is), doorgaat.*

*Een woord van dank aan alle betrokken partners en partijen met wie in 2022 is samengewerkt lijkt me hier op zijn plaats. Waarbij steeds meer wordt ingezet op het uitbouwen van duurzame relaties. Dat geldt voor de **scholen, culturele instellingen en bedrijven** die bij ons aanbod afnemen, waarbij we*

met de eigen programma's voorbij het lesuur kijken (voorstelling + lesmateriaal, workshop of kennismateriaal), waarbij duurzaam ook betekent dat we voor meerdere leerjaren afspraken maken met elkaar, en ook over het lopende jaar heen programmeren. Een duurzame relatie is er ook met onze **Wiek-partners**¹, daar ontstaan nieuwe samenwerkingen, we inspireren elkaar (#zinvolwerk) en motiveren en creëren samen. Sinds september 2022 heeft de stichting intrek genomen in de WiekFabriek in Haarlem en voeren we daar gezamenlijk kantoor met onze wiekpartners. Onze gezamenlijke kracht ligt in het bieden van maatwerk, het vinden van een vorm die past. Op elke vraag is een antwoord. Er is altijd aanbod te maken dat aansluit bij de wensen en de mogelijkheden van onze klanten. Dit alles kunnen we niet waarmaken zonder onze **artiesten**. Zij staan elke dag op de vloer, tussen de in totaal 100.000 leerlingen die we in 2022 weer hebben bereikt. Ze inspireren leerlingen, zijn daarbij een voorbeeld en helpen bij het maken van keuzes in de verschillende momenten van de (school)loopbaan. Doordat je even buiten de box mag denken, uit je comfortzone stapt, geïnspireerd raakt, of net dat ene inzicht krijgt wat soms levens veranderend kan zijn. Zoals bij deze jongen er echt iets inklikte: tijdens de try out van I EM POWER antwoordde hij op de vraag 'hoe zou jij de wereld een beetje mooier kunnen maken?':

'Je kunt zelf niet alles, maar allemaal wel zelf iets, ik denk dat het daar begint'.

Het werkt voor ons makers, aanbieders, artiest en producent ook andersom: wat de leerlingen uitspreken is voor ons een ware inspiratie! Want dit ene zinnetje van deze jongen, was het zetje om lesmateriaal te ontwikkelen bij

¹ WIEKpartners werken samen, dit doen zij via voorstellingen op scholen, in bedrijven en de Nederlandse schouwburgen. Maar ook door het samen creëren van (les)materiaal, podcasts en spellen. Elk met hun eigen

de voorstelling, om van je eigen footprint een do print te maken. Duurzaam groeien krijgt dan nóg meer betekenis. Cultuur als generale verbinder van al die potentie die in de leerlingen schuil gaat – het verdient én krijgt een podium. Stichting OTO staat voor het in beweging zetten en mogelijk maken daarvan.

In dit verslag lichten we de activiteiten toe uit het tweede deel van het schooljaar 2021/2022 en het eerste deel van het schooljaar 2022/2023, in aansluiting op de jaarrekening 2022.

Mei 2023
Femme Hammer
Directeur



expertise: educatie (Stichting OTO), business entertainment (2BeMoved) spellen/ games (RBProducties) en kennismateriaal (HenriekFabriek).

Inhoud activiteitenverslag

Over Stichting OTO Theater in Onderwijs, Onderwijs in Theater	4
Inleiding activiteitenverslag 2022	6
Kernactiviteiten 2022	
<i>Toelichting:</i>	
1. Impresariaat Theater in School	7
2. Eigen producties & kennismateriaal	8
3. Fort van Hoofddorp (verhuur locatie en educatieve programmering)	10
4. Maatwerk in opdracht	11
5. Werving & Subsidies in opdracht	11
6. Subsidies, sponsoring & giften Stichting OTO	11
Conclusie 2022 & Prognose 2023, doorzicht 2024-2026	12
Algemeen, personele zaken en aansluiting jaarrekening 2022	13
Bestuurszaken – noot van het bestuur bij jaarcijfers 2022	14

Stichting OTO gelooft in theater en culturele ervaringen als educatief medium. Het is een middel om je te laten kijken voorbij dat wat je op het eerste oog ziet, tussen de regels door lezen en luisteren.

Stichting OTO gelooft dat theater en cultuur je in *beweging* zet, juist door erbij *stil te staan* én te *kijken*, ook naar de omgeving waar je opgroeit..., dan kom je vérder. Ons logo duidt de ogen waarmee je kijkt.

Het aanbod van Stichting OTO (eigen voorstellingen en aanbod van artiesten Theater in School), is behalve inhoudelijk, ook theatera l sterk (waardoor er zowel op school als ook in het theater gespeeld kan worden), of producties zijn specifiek ontwikkeld als educatieve klasse- of aulavoorstelling. Ze hebben ankers in maatschappelijke thema's, sluiten aan bij de actualiteit en lenen zich voor een duurzame samenwerking. We ontwikkelen lesmateriaal en workshops en sluiten aan bij de leerlijnen en kerndoelen door de schoolloopbaan jaren heen, van Primair Onderwijs naar Voortgezet Onderwijs/ MBO –  n veel voorstellingen lenen zich ook voor verdieping met docenten teams en/ of informatieve ouderavonden.

Door leerlingen, hun docenten en ook ouders een podium te geven, worden ervaringen gedeeld, leer je verder kijken dan wat op het eerste oog belangrijk lijkt. Een podium waar een scala aan diversiteit te vinden is, in vorm, in opzet, in onderwerp. Theater en film beleven, door te kijken of zelf te maken, intensieve nagesprekken te voeren over onderwerpen die er écht toe doen. Een kritische blik ontwikkelen door te kijken naar jezelf, naar elkaar. Waar de leerling het middelpunt is, en in een veilige omgeving buiten de box mag denken, omdat je juist daar heel veel kunt leren over jezelf.

Het is onze doelstelling om theater als educatief middel structureel onderdeel te laten uitmaken van het curriculum in zowel primair als voortgezet onderwijs.

Waarbij de culturele activiteiten je laten ervaren wie je bent in de context van waar en met wie je opgroeit.

Stichting OTO heeft voor schooljaar 22/23 zes kernactiviteiten geformuleerd die ieder op hun eigen wijze bijdragen aan deze doelstelling en zorgen voor een gezonde financieringsmix:

1. Impresariaat Theater in School
2. Eigen producties & kennismateriaal
3. Fort van Hoofddorp (verhuur locatie en educatieve programmering)
4. Maatwerk in opdracht
5. Werving & Subsidies in opdracht
6. Subsidies, sponsoring & giften Stichting OTO

- 1. IMPRESARIAAT THEATER IN SCHOOL | Theater in School** is de landelijke georiënteerde [verkoopafdeling](#) (het impresariaat) van de stichting. We bieden persoonlijk advies en verzorgen de verkoop van educatieve voorstellingen aan scholen, bemiddelaars en theaters. Ons aanbod sluit aan op de leerplankaders, kerndoelen en eindexamentermen. We bieden zowel onze eigen producties als producties van andere makers aan.
- 2. ONTWIKKELEN & PRODUCEREN VAN EIGEN PRODUCTIES & KENNISMATERIAAL |** Daarnaast **produceren** we zelf toegankelijke hoogwaardige (theater)producties voor jeugd tot en met 18 jaar. Deze producties zijn geschikt als onderdeel van het cultuuronderwijs. Omdat veel scholen niet de mogelijkheid hebben om naar het theater toe te komen, maken wij onze producties passend voor zowel in het theater als op school, en voorzien we de producties van begeleidend [lesmateriaal](#). Op deze manier maken we een cultuur-ervaring met educatieve verwerking mogelijk voor een grotere groep kinderen. We onderscheiden

theatervoorstellingen, aula- en/of gymzaalvoorstellingen en klassenvoorstellingen.

- 3. PROGRAMMEREN EN STIMULEREN EDUCATIE OP HET FORT |** Voor het UNESCO Werelderfgoed **Fort van Hoofddorp** ontwikkelt, programmeert en stimuleert Stichting OTO de (educatieve) beleving van [cultuurhistorie en theater](#), waarbij het besef van de eigen identiteit en (culturele) context centraal staan. Dit doet zij zowel met eigen aanbod als ook middels voorstellingen en aanbod van andere makers. Met een bezoek aan het fortgebouw en forteiland met eigen openluchttheater ontsluit en ontvouwt zich tegelijkertijd een blik op de eigen (lokale) geschiedenis én de cultureel historische context. De projecten worden voorzien van duurzaam ontwikkeld kennis- of lesmateriaal zodat ze ook landelijk ingezet kunnen worden bij het ontdekken en ervaren van de eigen lokale geschiedenis. Tevens verzorgt Stichting OTO de verhuur van algemene ruimtes en kunnen teambuilding activiteiten op het fort worden aangevraagd. We werken hierbij samen met diverse partners, waaronder onze Wiekpartner 2BeMoved.
- 4. MAATWERK IN OPDRACHT |** Stichting OTO wordt als cultuur-educatie specialist gevraagd door derden om lesmateriaal te ontwikkelen, sales en publiciteitstaken uit te voeren, of mee te denken in (nog te ontwikkelen) formats. Waarbij het uitgangspunt is dat de culturele activiteit een educatieve grondslag of uitwerking heeft. Als de vraag lokaal aanbod betreft is het streven het format uit te werken op een dusdanige manier dat dit ook op andere plekken kan worden ingezet.
- 5. WERVING & SUBSIDIES (in opdracht) |** net als bij het maatwerk geldt hiervoor dat we subsidies kunnen aanvragen wanneer het een cultuur-educatieve vraag betreft, of dat er sprake is van co-productie of co-creatie met Stichting OTO, een van de WIEKpartners of Theater in School artiesten.

- 6. SUBSIDIES, SPONSORING & GIFTEN |** Stichting OTO vraagt (projectmatige) subsidies aan voor kort- of langlopende projecten en bouwt aan duurzame relaties om met financiële steun en extra middelen meer leerlingen te kunnen bereiken.



De naam OTO staat voor Onderwijs in Theater én Theater in Onderwijs

Auto (klinkt als: OTO) betekent in het Latijn 'zelf' en auto is een verkorting van het woord: automobiel. Waar mobiel staat voor beweging, dus 'zelf bewegend'. De afkorting OTO duidt direct de beweging, van het publiek, van de leerling zélf.

Theater zet je in beweging, het helpt je groeien, met impact in het hier en nu, maar ook door de jaren heen. Elke culturele beleving laat jeugd en jongeren ervaren wie ze zijn in de context van het grotere geheel: waar en met wie ze opgroeien, dat ze zich daar vrij leren bewegen en mogen worden wie ze zijn, waarbij het ontdekken en inzetten van je eigen talent de eerste stap is om daar door de jaren heen op door te groeien.

Inleiding Activiteitenverslag 2022

Zoals in het jaarverslag van 2021 beschreven staat, was een van de doelen om in *kernactiviteiten* te groeien en daarmee de financieringsmix te optimaliseren. Met activiteit 4, 5 & 6 komen we tot een herindeling van de afdelingen (kernactiviteiten). Deze zullen in de toekomst ook zichtbaar zijn in de jaarrekening. De jaarrekening 2022 gaat nog uit van 4 kernactiviteiten: Impresariaat (derden) (Theater in School), Eigen producties (voorstellingen, maatwerk en kennismateriaal), Sponsoring en giften, Subsidies, Overige.

Bij de beschrijving van de activiteiten in het hierna volgende hoofdstuk, zullen we aangeven hoe de omzet aansluiting vindt in het jaarwerk.

De jaarcijfers 2022 laten een groei/ resultaat van 60.000 euro zien ten opzichte van 2021. De voornaamste groei zit bij het impresariaat Theater in School. De omzet van de andere afdelingen maatwerk en erfgoed-educatie (op de locatie Fort van Hoofddorp) is eveneens gegroeid.

We behalen onze doelstellingen door de verkoop van voorstellingen (van derden/ onze artiesten) en door zelf te creëren naar behoefte, te produceren, te werven en promoten.

Speerpunten 2022 bij de verkoop zijn:

- Investering op online marketing (nieuwsbrieven, socials, zichtbaarheid), algemeen en specifieke campagnes i.s.m. HenriekFabriek (inhuur publiciteitsuren).
- Financieringsmix verhogen: inkomsten uit andere producten: zoals lesmateriaal voor (nieuwe) artiesten ontwikkelen, maatwerkopdrachten voor verkoop en marketing/ pr. (De maatwerkopdrachten vallen per 2023 onder kernactiviteit 4.) De andere producten (les- en kennismateriaal of workshops) vergroten de afnamekans van voorstellingen.

We bieden aan:

- **Laagdrempelig** op school; niet alle scholen kunnen de school uit voor een voorstelling. We blijven met ons aanbod daarmee rekening houden. Zonder in te leveren aan theatrale kwaliteit. We onderscheiden: theatervoorstellingen (theater/ schouwburg), klassenvoorstellingen (aula of gymzaal) en podium in de klas (interactief theater maken in de klas). Daarnaast hebben we workshops in het aanbod die per klas of halve klas worden gegeven.
- **Veilig** in het klaslokaal; met name wanneer kwetsbaarheid een rol speelt, om een bepaalde gebeurtenis of een (maatschappelijk) thema te benoemen, podium te geven, kan een cultureel programma drempelverlagend werken. Veilig in het klaslokaal betekent vooral in een veilige omgeving, waarin de leerling zich vrij kan en mag voelen om zich uit te spreken/ te uiten.
- **Hoogwaardig** artistiek in het theater; Stichting OTO heeft in 2022 geen eigen (vrije) theaterproductie in de schouwburgen geprogrammeerd. We bieden wel hoogwaardig artistiek theater aan de scholen aan welke specifiek bedoeld zijn om in de schouwburg te bezoeken.

We willen het juiste product voor de markt – aansluiten op de vragen uit de markt en onderscheiden ons daar mee. In 2020 werd het bieden van een oplossing haast belangrijker dan het aanbod zelf. In 2021 hebben we die aansluiting bij de vraag uit de markt kunnen uitbreiden met nieuwe klanten die onze kennis en expertise inhuren op het gebied van cultuureducatie: voor het coproduceren van programma's, het ontwikkelen van kennismateriaal en voor het werven van fondsen of bieden van extra promotieactiviteiten. Deze trend is doorgezet in 2022.

We meten het succes aan de hand van:

1. Aantal voorstellingen (basis-en voortgezet onderwijs en mbo)
2. Bereikte omzet (alle kernactiviteiten)
3. Aantal bereikte leerlingen

In de hoofdstukken hierna lichten we per kernactiviteit (1 t/m 6) de resultaten en daarop gebaseerde prognose voor 2023 toe.

Kernactiviteiten 2022

1. Impresariaat – Theater in School

PO, VO&MBO, voorstellingen & workshops

Een verwachte toename van het aantal boekingen eind 2021 heeft doorgezet in 2022 –doelstelling: teruggroeien naar omzet niveau 2019 en het leerlingbereik terug te laten groeien naar 100.000 leerlingen. Met een maandelijkse nieuwsbrief, ondersteuning van de zichtbaarheid van onze voorstellingen op de socials (Facebook, Instagram en LinkedIn) en een aantal gerichte mailings (specials) brengen we onze 18 gezelschappen onder de aandacht van onze klanten. In 2022 bereikten we met 234 voorstellingsdagen tussen de 70-90.000 leerlingen. Veel voorstellingen spelen 2x per dag, vaak ook 3 of 4x.

Er worden meer workshops verkocht die we aanbieden in pakketten, waardoor de marge hoger is dan bij losse workshops. Ook zijn de prijzen van een aantal voorstellingen omhoog gegaan wat de omzet verhoogt, echter ook de kostenkant is dan percentueel hoger.

Theater in School bereikt met de maandelijkse nieuwsbrief ca 5.000 klanten. De specials (bijvoorbeeld voor TEN producties) hebben een veel hogere openratio.

Gericht mailings versturen is dan ook iets wat we vaker doen en meer richten op een specifieke doelgroep. Ook de namailing na afloop van een voorstelling is vruchtbaar – we halen daar nieuwe voorstellingen mee binnen en blijven in beeld, ook als de boeking reeds langere tijd geleden is gemaakt.

In 2022 hebben we een groei van 85% bereikt op de totale omzet van de verkoop van voorstellingen via Theater in School. Eind 2022 is geïnvesteerd op extra personeel – om de verkoopafdeling te ondersteunen voor 3 dagen per week.

<u>Doelstelling 2022</u>		<u>Behaald 2022</u>		<u>resultaat</u>
1) Aantal boekingen TiS	groei	(1) Aantal boekingen TiS	234	
omzet TiS (derden)	365000	omzet TiS (derden)	424000	
		kosten	350000	74000
<u>Doelstelling 2021</u>		<u>Behaald 2021</u>		
Aantal boekingen TiS	197	(1) Aantal boekingen TiS	169	
1) omzet TiS (derden)	187000	omzet TiS (derden)	280000	
		kosten	240000	40000
		groei 2022 t.o.v. 2021 in %		85


2. Eigen producties & kennismateriaal

Theatervoorstelling, klassenvoorstelling en lesmateriaal (maatwerk)

We ontwikkelen (kennis)materiaal in elke mogelijke vorm: denk aan een lesbrieven of werkblad, [podcasts](#), [\(kennis\)spellen](#) en [maatwerk theater & muziek](#).
 Waarbij het uitgangspunt altijd is dat er een educatieve fundering is: draagt het materiaal bij aan het besef van wie je bent en wat je rol is in het grote geheel. De vragen die we hiervoor krijgen zijn veelal maatwerk en betreft artiesten die niet bij Theater in School aangesloten zijn. We zoeken naar samenwerking en cross-promotie zodat er – zoals bijvoorbeeld bij REMASTERED – aanvragen bij ons binnen komen die we als tip meegeven in het lesmateriaal.

Eind 2022 (schooljaar 2022/2023) heeft Stichting OTO een nieuwe eigen productie gelanceerd op mede-initiatief en financiering vanuit de markt². In een korte ontwikkeltijd is de voorstelling I EM POWER gerealiseerd in samenwerking met The Big Mo (al jaren trouw artiest bij Theater in School). Vanuit de doelstelling een programma te maken voor scholen waarmee ook verder dan in 1 lesuur kan worden gewerkt. De impact reikt daarmee voorbij het moment van de cultuurbeleving binnen de schooltijd/ het lesuur. Voor sommigen, zoals in het voorwoord beschreven kan een cultuurervaring op jonge leeftijd life changing zijn. Wij geloven dat de impact van wat jongeren zelf te vertellen hebben heel groot is. Met I EM POWER kunnen zij middels improvisatie een inhoudelijke bijdrage leveren aan de voorstelling. Zich uitspreken over wat zij belangrijk vinden, zich bewust worden van de keuzemomenten in het leven, en de consequenties ook leren inzien en overzien van het eigen gedrag.

Waar jij voor staat en gaat! werd de slogan van deze productie.

I EM POWER VOORBIJ HET LESUUR©				
I EM POWER - leerlijn 'waar jij voor staat en gaat!'				
doel	aanzetten	verruimen	verdiepen	reflecteren*
titel	I EM POWER	UNWIRE & INSPIRE	CHAIN(GE)	WE ARE POWER
discipline	voorstelling	workshop	workshop	debat
	perspectief A en B ik	perspectief JIJ	perspectief JIJ	perspectief wij
doel	in actie komen			inspiratie*
titel	VAN FOOTPRINT -> DO-PRINT			STELLINGTAFEL
discipline/ tool	lesbrief met werkblad en opdrachten		woord	podcast
	verdieping&expressie		beeld	
doel	docenten bekrachtigen in de coachingstechniek			
titel	Train de Trainer			
omschrijving	jouw leerling helpen bekrachtigen zich te ontwikkelen in het grote geheel			
discipline	workshop (eenmalig) trainingstraject		UNWIRE & INSPIRE CHAIN(GE)	

In december 2022 hebben we de voorstelling uitgebreid met de verdiepende workshop CHAIN(GE) en is de opzet gemaakt om er een complete leerlijn van te maken inclusief een programma voor docenten: train de trainer.

Bij het schrijven van dit verslag is UNWIRE&INSPIRE toegevoegd (vrij denken, dicht bij je dromen blijven) en is het uitgebreide lesmateriaal *maak van je footprint een do print* uitgebreid met diverse creatieve opdrachten.

² I EM POWER is een productie van Stichting OTO/ Theater in School, i.s.m. The Big Mo, geïnitieerd en in opdracht gegeven door [Energienmissie](#). Zie bijlage 1 voor krantenartikel.

Een modulaire in te zetten programma: voorstelling, workshop(s), maar ook de films van Zinvol Gesprek (TiS Artiest) passen in de 'empowering leerlijn' om jongeren te bekrachtigen in dat zij daadwerkelijk het verschil kunnen maken.

In de prognose voor 2023-2026 is te zien dat het ontwikkelen van deze leerlijn een financiële plus met zich meebrengt. De inkomsten die met de leerlijn worden gegenereerd worden geïnvesteerd in nieuwe programma's. Op die manier gaan we een duurzame verbinding aan met onze artiesten. Daarnaast is de ideële doelstelling dat we middels cultuur met elkaar de wereld een beetje mooier maken. Dat gaat over duurzaamheid (wereld en klimaat) maar ook over duurzaam groeien: en dat doen we met elkaar, door naar elkaar te luisteren en samen te ervaren en beleven.

I EM POWER sluit aan op een behoefte die we bemerkten in de markt hoe krijgen we onze kinderen/ leerlingen weer in verbinding met elkaar, en geven we ze een podium waarop ze zich mogen uitspreken: waar jij voor staat en gaat!

Door culturele producten in te zetten kunnen we samen zorgen voor de wereld en zorgen voor elkaar, en wordt de persoonlijke groei van het individu bekrachtigd.



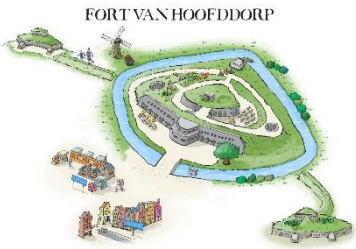
Rob de Kleijn, rector Fioretti College Lisse:

“Er zijn veel zorgen om leerlingen die ‘uit conditie’ zijn, of lastig hun draai kunnen vinden op school. De cohesie in de groep ontbreekt vaak en de focus is veelal naar binnen gericht. Met I EM POWER krijgen leerlingen energie om in verbinding verantwoordelijkheid te nemen voor de wereld en elkaar.”

3. Fort van Hoofddorp | Kijk op het Fort

Educatie, Verhuur & Teambuilding

Theater in School verzorgt de educatieve boekingen voor het Fort van Hoofddorp. Dit levert extra aanbod op voor Theater in School, maar vraagt ook om maatwerk specifiek ontwikkeld voor het fort. Dit brengt een nieuwe klantengroep met zich mee: behalve de scholen in Haarlemmermeer bereiken we ook bedrijven die de algemene ruimte van het fort willen gebruiken, teambuilding en/ of een culturele activiteit inplannen via ons. Waar een aantal voorstellingen van Theater in School voorheen opgenomen werd in het menu van Kunst en Cultuur op School (KCOS), heeft Stichting OTO ook (eigen) aanbod specifiek ontwikkeld voor het fort.



Stichting OTO verzorgt publicitaire werkzaamheden (zoals met OpenMonumentendag, openingfortenseizoen en kerstprogrammering) en schrijft het lesmateriaal voor het fort en houdt dit up to date. Dit zijn opdrachten die volgens door Stichting Fort van Hoofddorp aan OTO worden uitbesteed.

In 2020 ontwikkelde OTO in opdracht voor Stichting Fort van Hoofddorp het #fortkwartet, onderdeel van het educatieve belevingsconcept Kijk op het Fort. Met daarin onder meer 4 concepten welke zijn opgenomen in het KCOS menu. Deze programma's zijn bedoeld om de leerlingen naast het (spelenderwijs) beleven en ervaren van de locatie (erfgoed: landschap en gebouw) ook de eigen kijk op het erfgoed en de omgeving te laten verbreden en verdiepen, leren duiden en beschrijven. Dat doen we middels een culturele activiteit, dit kan zowel actief als receptief zijn.

Het begeleidend lesmateriaal is in 2021 door Stichting OTO ontwikkeld en geschreven en uiteraard van het keurmerk lesmateriaal Theater in School voorzien en wordt per jaar bijgesteld en aangevuld. Zo is in 2022 De Stellingtafel op het forteiland geplaatst

en is er een Zandtekenfilm gemaakt 'Water als Wapen' om leerlingen te laten ervaren hoe de inundatie werkte. Er gaan meerjarig nieuwsbrieven naar onze lokale contacten en partners en we promoten '[Kijk op het fort](#)'.

De verkoopresultaten voor de educatieve boekingen tellen in 2022 (nog) mee in de sales resultaten van Theater in School. Per 2023 worden alle activiteiten voor het Fort meegenomen in de resultaten onder kernactiviteit 3.

4. Maatwerk in opdracht

De vraag naar maatwerk en het behoefte-gericht werken heeft zich in 2022 doorontwikkeld: denken in oplossingen, klein én groot kunnen denken. Dit heeft ook nieuwe, ander soort, opdrachten opgeleverd.

Dit brengen we vanaf 2023 samen in de 4de kernactiviteit. Deze brengt een groter leerlingbereik (promotie van cultuur in het algemeen) met zich mee: we bereiken namelijk óók leerlingen die producties zien die niet via Theater in School worden aangeboden. Door opdrachten voor derden ter promotie van een voorstelling uit te voeren en/ of kennis- en/of lesmateriaal te ontwikkelen. De experience REMASTERED is hier een voorbeeld van. Ca. 20.000 leerlingen ervaren deze kunstbeleving in Rotterdam. Stichting OTO ontwikkelde hiervoor lesmateriaal i.s.m. HenriekFabriek (een WIEK-productie). Waarbij ook actief promotie wordt gevoerd voor de workshops van Theater in School die aansluitend op de experience kunnen worden ingezet. Op dit moment heeft de stichting nog geen tool om te meten wat deze 'bijvangst' is. Deze ambitie formuleren we voor de toekomst.



5&6. Werving & Subsidies (in opdracht)

In 2022 heeft Stichting OTO voor een aantal gezelschappen een compensatie subsidie aangevraagd als tegemoetkoming voor gemiste inkomsten uit schoolvoorstellingen tijdens de in 2020 geldende coronamaatregelen. Omdat een doelstelling is ook eigen subsidies te werven (structureel danwel projectmatig) zal in 2023 deze kernactiviteit gesplitst worden. In het resultaat is te lezen dat er 23.000 is opgehaald middels giften en subsidies (werven & ontvangen).

<u>Behaald 2022</u>	
(1) Aantal boekingen TiS	234
omzet TiS (derden)	424000
(2) eigen producties	
omzet eigen producties	5600
(3) opdrachten fort vHfd*	
omzet fort vHfd (overige baten)	
(4) opdrachten maatwerk	
omzet maatwerk (overige baten)	
(5) WERVING&SUBSIDIE (derden)	
omzet werving derden	11000
(6) SUBSIDIES&sponsoring/giften	
omzet	13000
overige omzet	20000
2022	
omzet	473600
kosten	350000
resultaat	123600

Naast de omzet van Theater in School (kernactiviteit 1) is met de overige activiteiten 49.600 omzet behaald. Ruim 40% groei ten opzichte van 2021. Om deze groei goed te monitoren hebben we de kernactiviteiten uitgebreid en per 2023 brengen we de resultaten per kernactiviteit in kaart.

Conclusies voor de toekomst op basis van de resultaten van 2022:

- Doorgaan met de investering op **zichtbaarheid online** – door de inzet van een stagiaire voor de e-commerce werkzaamheden hebben we de website kunnen verbeteren, en zijn gerichte nieuwsbrieven gemaakt, is een online campagne opgezet voor onze eigen productie I EM POWER en de ambitie geformuleerd om voor de toekomst (2023-2026) het klikgedrag van de nieuwsbrieven te monitoren en daarop te sturen (marketing).
- Uitbouwen van **eigen (online) producten** – bestendigen van het OTO/ TiS product (klassenvoorstelling, lesmateriaal, producties op maat (eindmusical, theaterdagen) – vanuit het principe: ‘op elke vraag een antwoord’ / maatwerk). Dit heeft geleid tot kernactiviteit 4 met een groei in omzet van 0 naar 7K. Tevens ontwikkelen we in 2023 met I EM POWER een eigen **leerling empowering-leerlijn**. Waarbij voorstelling, lesmateriaal, verdiepende workshops en een train de trainer (modulair) worden aangeboden en we v erder kijken dan het lesuur.
- In blijven zetten op **extra inkomsten via ‘derden’** door het schrijven van lesmateriaal in combinatie met het afgeven van het keurmerk en fondsenwerving. Hiermee is de omzet niet enkel afhankelijk van de sales door het impresariaat maar realiseren we ook andere inkomsten.
- **Think & Act local** – met de ‘eigen locatie’ Fort van Hoofddorp zijn nieuwe kansen binnen handbereik – als educatie-partner van Stichting Fort van Hoofddorp verzorgen we de schoolprogramma’s, rondleidingen, teambuilding en verzorgen het algemeen ruimte gebruik. Een impresariaat taak waarmee van vastgoed levendgoed wordt gemaakt. We doen dit samen met onze Wiekpartner 2BeMoved.

- **Nieuwe gezelschappen** aannemen – artiesten van ‘nu’ hebben focus in het nu – flexibel, veilig, passend bij de wensen van de markt, ook om te voorkomen dat we teveel leunen op 1 artiest die het nu ‘goed’ doet. Voorbeelden hiervan: TEN PRODUCTIES (2022), Zinvol Gesprek (uitgebreid met breder partnership met Pathe-bioscoop: films op thema waarbij Theater in School gastlessen en workshops aanbiedt: cultuur-educatieve verdieping). Maar ook met bestaande gezelschappen nieuwe producten ontwikkelen, in aansluiting op de behoefte uit de markt.

Prognose 2023 | doorzicht naar 2026

Het positief resultaat uit 2022 wordt een taakstellend budget om in 2023 de organisatie verder in te richten op duurzaam behoud van leerlingaantal (100.000 leerlingen per jaar) die we met de producten van Stichting OTO bereiken: bestaande uit voorstellingen van derden (TiS-impresariaat) en eigen producties. Ook het verder uitbouwen van de mogelijkheden met de eigen leerlijn I EM POWER, de positie en zichtbaarheid van Theater in School en de locatie Fort van Hoofddorp (cultuur-educatieve programmering in opdracht van Stichting Fort van Hoofddorp) worden in een meerjarig operationeel plan meegenomen.

Indien de eigen producties en bijbehorende leerlijn een stevige positie krijgen in 2023 is de verwachting dat dit jaar met een neutraal resultaat zal worden afgesloten. In 2024 wordt ingezet op het verder uitbouwen van de eigen leerlijn wat een groei/ positief resultaat zal laten zien.

Het Meerjarig Operationeel Plan 2024-2026 is in Q3 op te vragen bij de directie.

ALGEMEEN, PERSONELE & BESTUURSZAKEN | AANSLUITING MET DE JAARREKENING

Conform de Governance Code Cultuur is in 2022 vergaderd volgens een vooraf opgesteld vergaderrooster en zijn die bijeenkomsten in verslagvorm terug te lezen, deze presentaties zijn bij de stichting op te vragen. De 3de functionaris is nog niet aangetreden – er zijn wel verkennende gesprekken gevoerd. In 2023 zal het bestuur worden uitgebreid met tenminste 1 en idealiter 3 nieuwe functionarissen.

huur onderneming – gedurende de geldende coronamaatregelen is de huur onderneming niet betaald, deze is inmiddels weer opgepakt en de termijn waarop de huur onderneming dient te worden betaald, is opgeschort met een evenredig aantal maanden.

vaste huurlasten – per september 2022 is de stichting weer een kantoorplek gaan huren. De vaste lasten gaan omhoog, de inkomsten stijgen ook nu de omzet van het impresariaat weer groeit en ook de andere kernactiviteiten meegroeien.

In 2022 is besloten om met ingang per 1 december het contract van de directie uit te breiden van 3,5 naar 4 dagen. Er is tevens voor 1 dag in de week op (ingehuurde) uurbasis ondersteuning ingezet op sales. Voor 2023 worden de sales- en backoffice uren uitgebreid naar 15 uur.

In de maanden januari – mei 2022 en september – december heeft onze stagiaire e-commerce (MBO- RoC van Amsterdam) de sales-afdeling ondersteund en de nieuwsbrieven gemaakt en verstuurd. Voor de tussenliggende maanden gold een flex-afspraken voor de inhuur van publiciteit (niewsbrieven en inrichten social media) op uurbasis (ca 8 uur per maand). Deze uren huren we in bij HenriekFabriek. De administratie wordt uitbesteed en behelst 1 dag per week voor de boekhouding.

Namens de penningmeester – Dhr. Jan Bloem

Aansluiting financieel jaarrapport, jaarrekening door Cramer Accountants

Zoals al in het begin van dit verslag door onze Directeur is aangegeven is er sprake van groei. Duurzame groei. De omzet van Theater in School is gegroeid, maar ook de andere kernactiviteiten laten groei zien.

De omzet steeg van 315 K€ in 2021 naar 472 K€ in 2022. Een groei van 50% !
Het resultaat verdubbelde bijna van ruim 16 K€ in 2021 naar een kleine 32 K€ in 2022.

Hierdoor namen onze reserves toe tot een bedrag van ruim 27 K€

Dit resultaat werd onder andere gerealiseerd door een kostenbesparing op “huur pand” (kosten pas gestart in september 2022) en de “huur onderneming”

Per 2023 zal de huur onderneming volledig betaald gaan worden en zullen er een of twee werkplekken gehuurd worden in de Wiekfabriek. We ondersteunen de ingezette koers van de directie om toe te groeien naar personele uitbreiding per 2023-2024, zodat onze Directeur zich meer kan richten op strategische meerjaren doelen.

Deze doelen en en bijbehorend budgetten zullen medio 2023 gepresenteerd worden aan het bestuur in een Meerjarenplan 2023-2026.

TOT SLOT – OP KOERS

EEN GEZONDE FINANCIËLE POSITIE MAAKT HET BEWEGEN VRIJER. DOOR DUURZAME SAMENWERKING MET AL ONZE ARTIESTEN, AFNEMERS VAN ONZE PRODUCTEN EN ONZE PARTNERS, KUNNEN WE VOORWAARTS KOERSEN EN KAN ER WEER ÉCHT VOORUIT GEKEKEN WORDEN. IN 2023 'EMPOWEREN' WE NÓG MEER LEERLINGEN, ÉN BEKRACHTIGEN WE OOK ONZE POSITIE IN DE MARKT. DE KRACHT VAN STICHTING OTO MAG NOG VEEL MEER VOOR HET VOETLICHT GEBRACHT WORDEN. DE OGEN VAN ONS LOGO KIJKEN VOORUIT, WE STAAN TE POPELEN OM DE VLEUGELS UIT TE SLAAN EN VÉRDER TE ONTWIKKELEN MET ONZE ARTIESTEN EN PARTNERS, IN AANSLUITING OP WAT DE MARKT VAN ONS VRAAGT. WE HEBBEN MET ELKAAR EEN VERANTWOORDELIJKE TAAK OM ONZE LEERLINGEN EEN PODIUM TE GEVEN, WAAR ZIJ IN VERBINDING MET ELKAAR MOGEN ONTDEKKEN WELKE KOERS ZÍJ WILLEN VAREN, MET DE JUISTE BAGAGE DE VLEUGELS UITSLAAN EN HUN TALENT MOGEN INZETTEN IN HET GROTE GEHEEL!

**STICHTING OTO VERBINDT, GEEFT RUIMTE AAN
SLAGKRACHT EN REIKT INSPIRATIE AAN OM VOORUIT TE
BEWEGEN.**

Improvisatievoorstelling zet jongeren in beweging

Ed Olivier

Lisse ■ Stel dat je het geld dat je verdient met energiebesparing zou kunnen gebruiken om de cultuur in je stad of dorp een handje te helpen. Beter nog: hoe help je jongeren met een toneelvoorstelling om na corona met elkaar de draad weer op te pakken?

Ondernemer Ron van der Sluis (57) zag in coronatijd dat zijn drie dochters het best wel moeilijk hadden met alle beperkingen. Hij wilde iets doen en raakte erover in gesprek met zijn buurvrouw Femme Hammer, directeur van Theater in School. Het resultaat: de interactieve jeugdtheatervoorstelling I EM POWER van de toneelgroep The Big Mo. Met zijn bedrijf Energiemissie heeft Van der Sluis de samenwerkende gemeenten Hillegom, Lisse en Teylingen geadviseerd over energiebesparing. Als *social return investment* heeft hij het project financieel mogelijk gemaakt.

Na een try-out in Rotterdam beleefde de voorstelling dinsdagmiddag haar première in het Lissese Fioretti College. Daarin improviseren de acteurs Martijn Loerakker, Monique van Aken, Huub Bakker en Myrthe Zonneveld alledaagse situaties in het leven van jongeren aan elkaar. In alle scènes betrekken ze hun publiek erbij: „Wie wil de vader van een van de leerlingen spelen?“ En als een



Acteurs van de theatergroep The Big Mo spelen I EM POWER op het Fioretti College.

FOTO LEIDSCHE DAGBLAD

van de jongeren zich schuchter meldt, krijgt hij van Monique te horen: „Fijn, je speelt mee in de volgende scène en het goede nieuws is: wij zijn getrouwd en we hebben een dochter, Alicia.“

De jongen en het meisje in de

voorstelling hebben ruzie met elkaar. Zij wordt door haar ouders op de huid gezeten, omdat ze slechte cijfers haalt op school. Hij wordt thuis door zijn vader mishandeld.

Door de coronabeperkingen en alles wat die meebrachten, zoals de di-

gitale lessen via Teams of Zoom wordt er meer gesnapchat en getikt dan dat jongeren écht met elkaar in gesprek zijn. Fioretti-directeur Rob de Kleijn ziet dat dagelijks om zich heen: „Er zijn veel zorgen om leerlingen die hun draai niet

goed kunnen vinden op school. De cohesie in de groep ontbreekt vaak en de focus is veelal naar binnen gericht.“

Wat je daaraan zou kunnen doen, daar gaat I EM POWER over. De titel van het de voorstelling is afgeleid van de Engelse term empowerment, dat letterlijk betekent: 'iemand tot iets in staat stellen'.

Milieuquiz

De voorstelling laat met behulp van het publiek zien hoe je het verschil kunt maken in het leven van de ander. Maar ook op het gebied van mi-

Voorstelling beleeft première op Fioretti College in Lisse

lieu en klimaat; met een beetje humor: „Eerst even een opwarmertje“, introduceert Huub Bakker de milieuquiz voor Job en Fleur uit het publiek.

„Het is veel beter geworden dan ik gehoopt had“, zegt initiatiefnemer Van der Sluis na afloop. „Dat het improvisatietheater is maakt de voorstelling heel dynamisch. Het is elke keer weer anders, maar je ziet de jongeren weer in beweging komen.“ De voorstelling wordt op scholen in heel Nederland uitgevoerd.

Improvisatietheater met
daadwerkelijke impact



Krijg jij hier ook energie van? [Klik hier](#)

